

# Default Report

Erkunden Sie die Daten hinter Ihren Umfrageantworten. Verschafen Sie sich einen besseren Überblick über Ihre Umfragedaten und gewinnen Sie Erkenntnisse für die weitere Planung.

 hat besucht

**411**

 Gestartet

**144**

 Durchschn. Zeit zum Abschluss

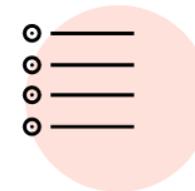
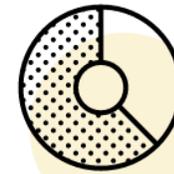
**8 min**

 Vollendet

**144**

 Abschlussquote

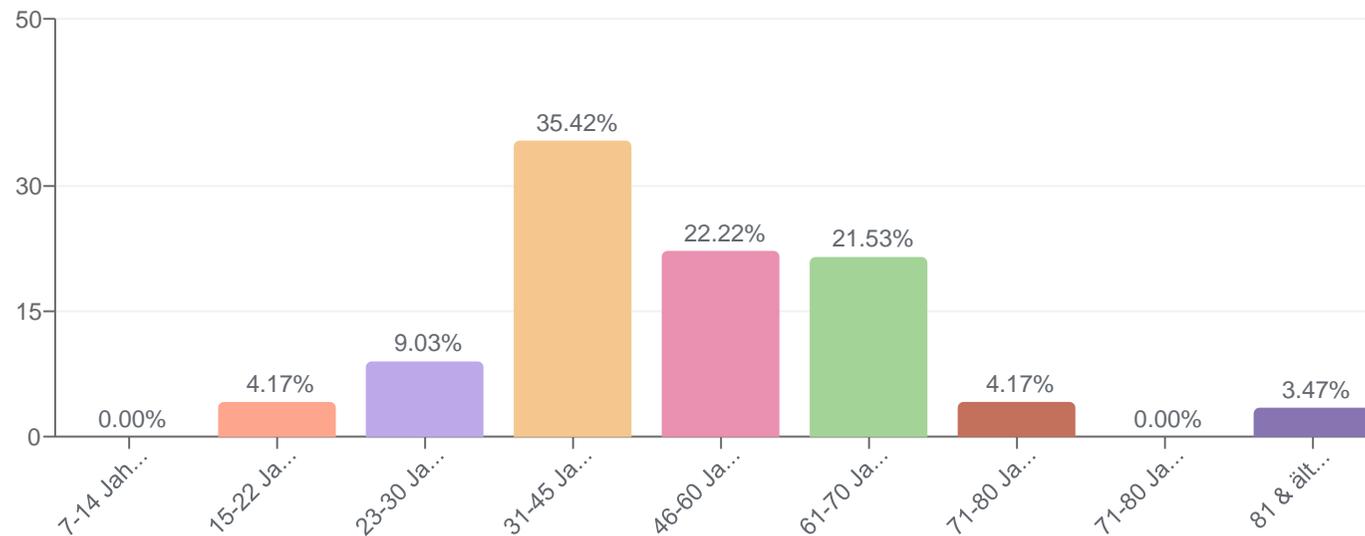
**100.00%**



FRAGE 02 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## a) Wie alt sind Sie?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0

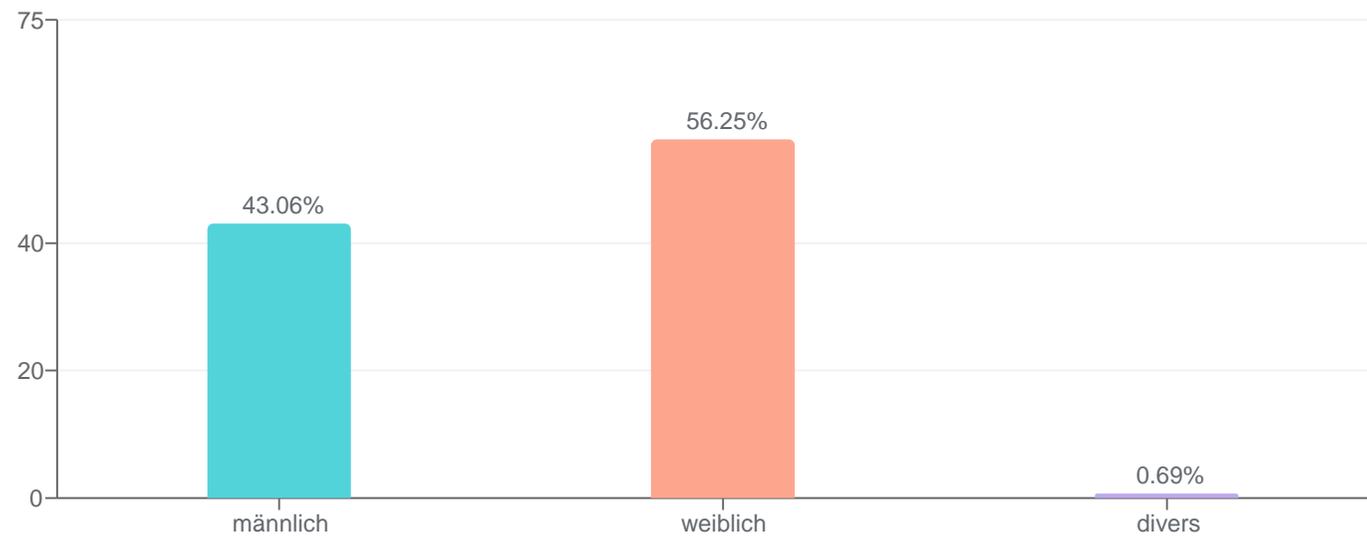


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORT N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
81 & älter	5	3.47 %
71-80 Jahre alt	0	0.00 %
71-80 Jahre alt	6	4.17 %
7-14 Jahre alt	0	0.00 %
61-70 Jahre alt	31	21.53 %
46-60 Jahre alt	32	22.22 %
31-45 Jahre alt	51	35.42 %
23-30 Jahre alt	13	9.03 %
15-22 Jahre alt	6	4.17 %

FRAGE 03 |  
MEHRFACHAUWAHL

## b) Geben Sie Ihr Geschlecht an:

Antwortete: 144    Übersprungen: 0



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾

**ANTWORTE** ▾  
**N**

**ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

männlich

62

43.06 %

---

weiblich

81

56.25 %

---

divers

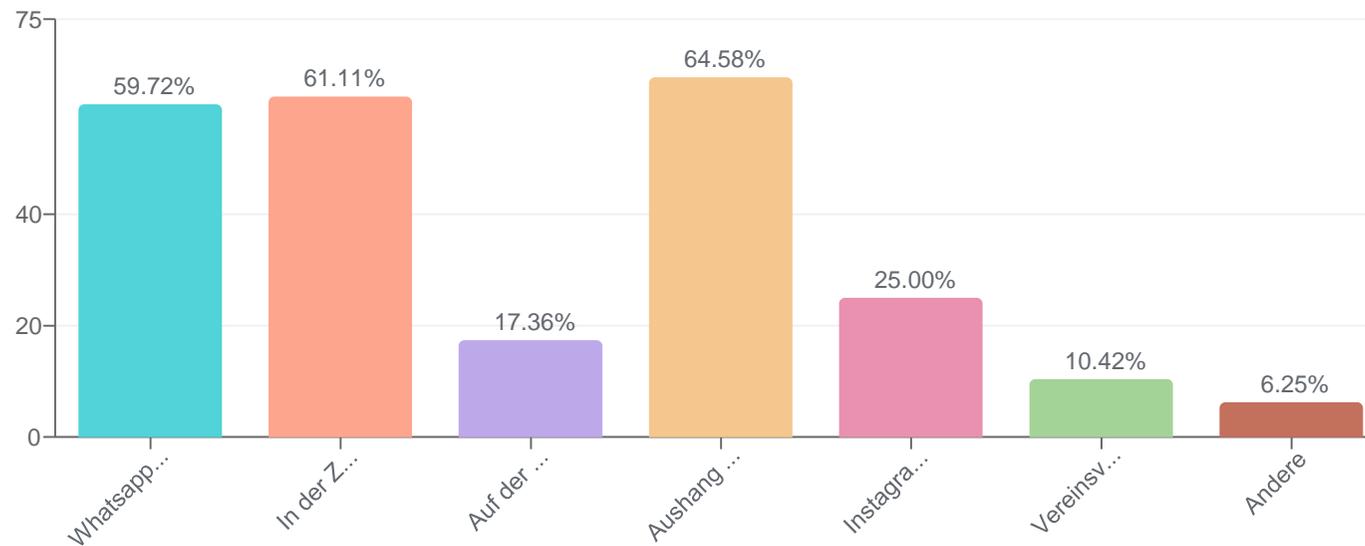
1

0.69 %

FRAGE 05 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## a) Wie/wo informieren Sie sich in der Regel über das Dorfgeschehen?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0

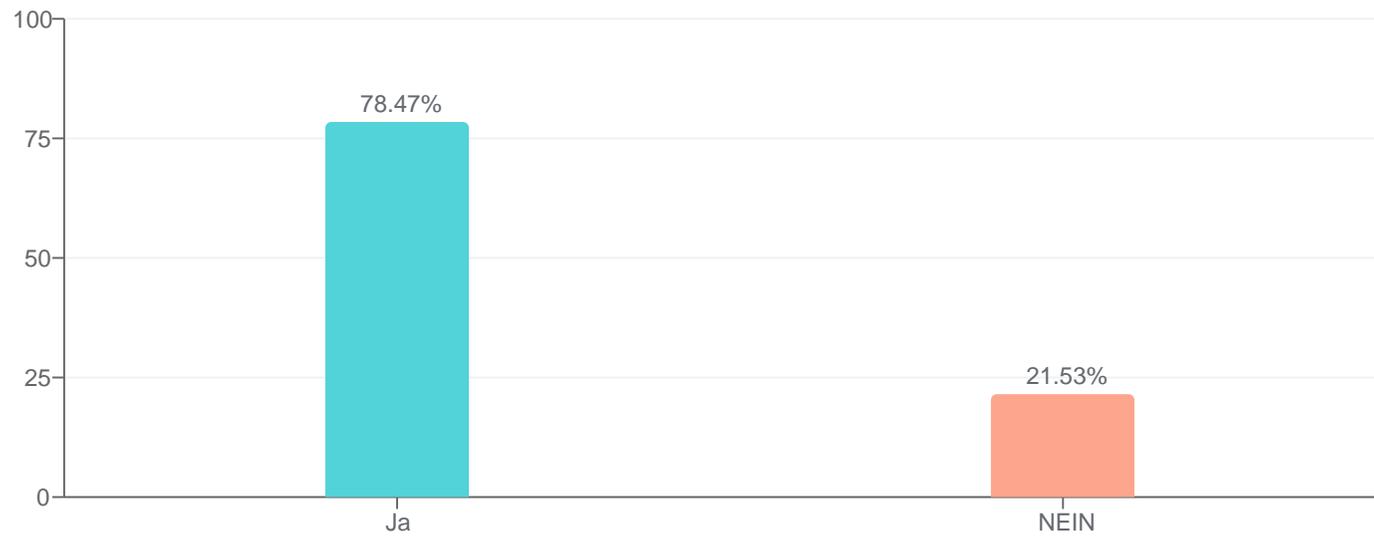


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORT N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Andere	9	6.25 %
Vereinsverteiler	15	10.42 %
Auf der Website	25	17.36 %
Instagram	36	25.00 %
Whatsapp bzw. Gespräche unter Freunden/Familie etc.	86	59.72 %
In der Zeitung	88	61.11 %
Aushang im Dorf	93	64.58 %

FRAGE 06 | JA ODER NEIN

## b) Sind Sie zufrieden mit den aktuellen Informationsmöglichkeiten?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0



ANTWORTMÖGLICHKEITEN ▾

ANTWORTE ▾  
N

ANTWORTPROZENTSAT ▾  
Z

Ja

113

78.47 %

---

NEIN

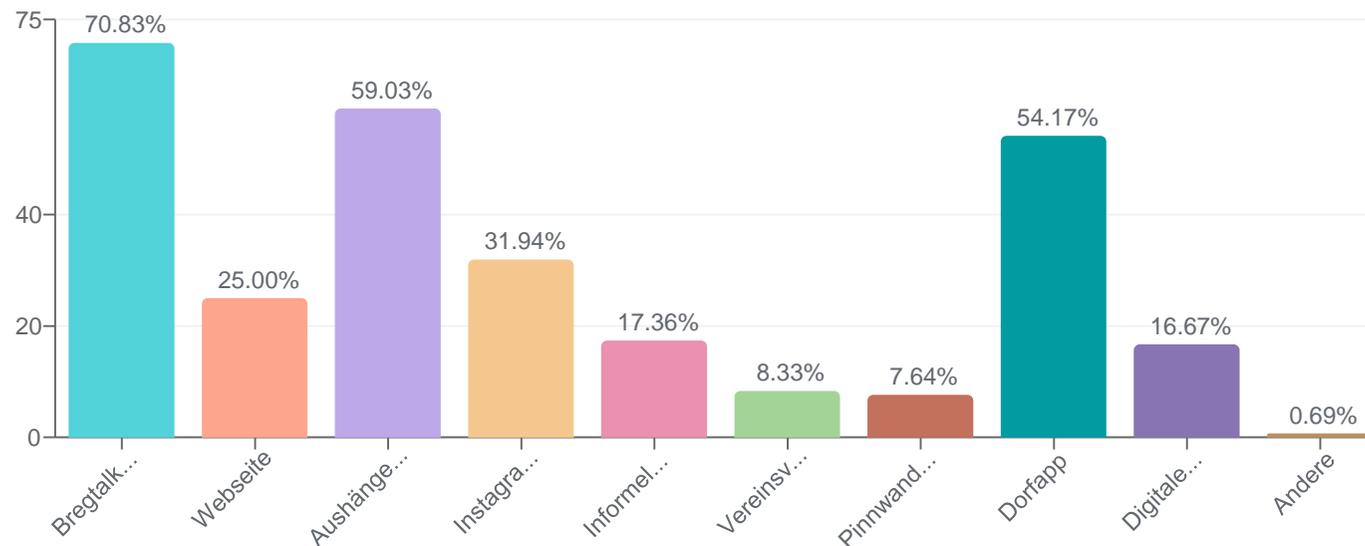
31

21.53 %

FRAGE 07 |  
MEHRFACHAUWAHL

c) Wie wollen Sie zukünftig über Angebote, kulturelle Veranstaltungen, Nachbarschaftshilfe, Treffs, Ausflüge etc. informiert werden?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0

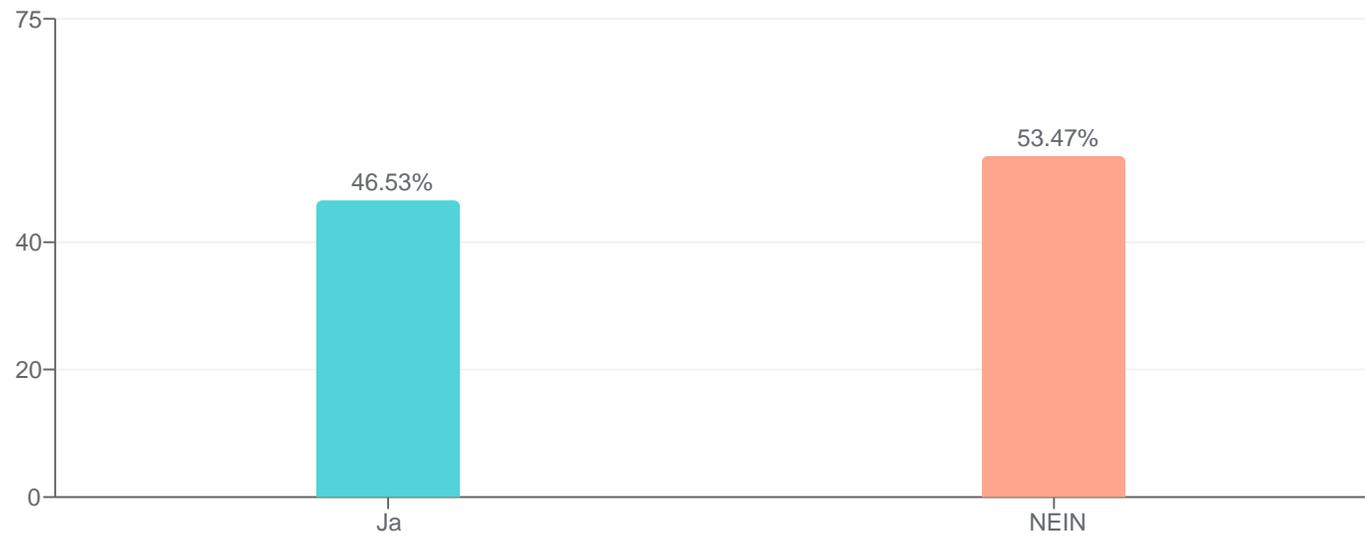


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTEN N 	ANTWORTPROZENTSATZ Z 
Bregtalkurier	102	70.83 %
Webseite	36	25.00 %
Aushänge im Dorf	85	59.03 %
Instagram (gemeindeguetenbach)	46	31.94 %
Informelle Whatsapp/Telefon mit Freunden und Verwandten	25	17.36 %
Vereinsverteiler	12	8.33 %
Pinwand im Rathaus	11	7.64 %
Dorfapp	78	54.17 %
Digitaler Newsletter	24	16.67 %
Andere	1	0.69 %

FRAGE 09 | JA ODER NEIN

## a) Ist das Thema Abend-Treff bedeutsam für Sie?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0



ANTWORTMÖGLICHKEITEN ▾

ANTWORTE ▾  
N

ANTWORTPROZENTSAT ▾  
Z

Ja

67

46.53 %

---

NEIN

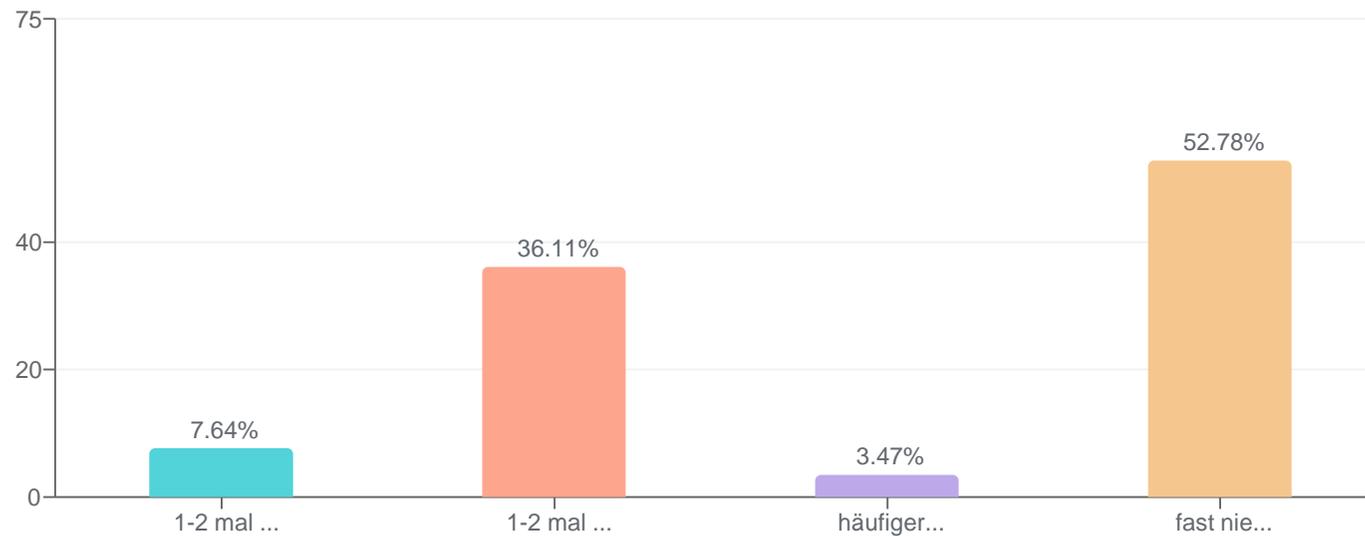
77

53.47 %

FRAGE 10 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## b) Wie oft würden Sie den Treff nutzen?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾**ANTWORTE** ▾  
**N****ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

1-2 mal pro Woche

11

7.64 %

1-2 mal pro Monat

52

36.11 %

häufiger

5

3.47 %

fast nie

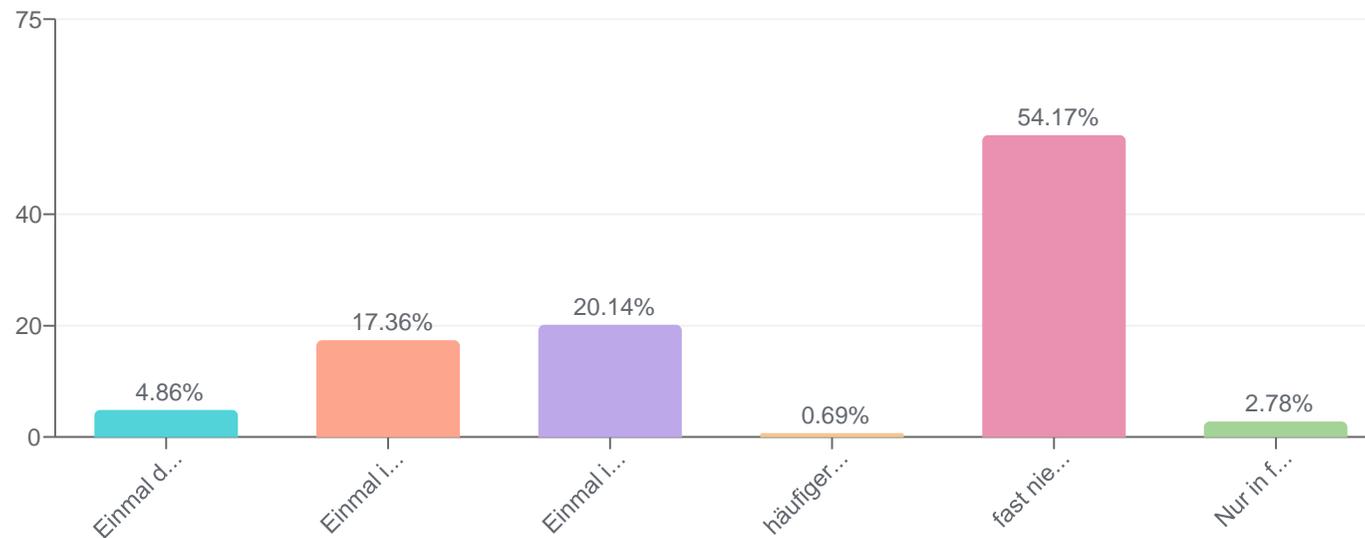
76

52.78 %

FRAGE 11 |  
MEHRFACHAUWAHL

c) Wenn Sie sich für den Abend-Treff engagieren wollen, wie oft würden Sie sich daran beteiligen?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0

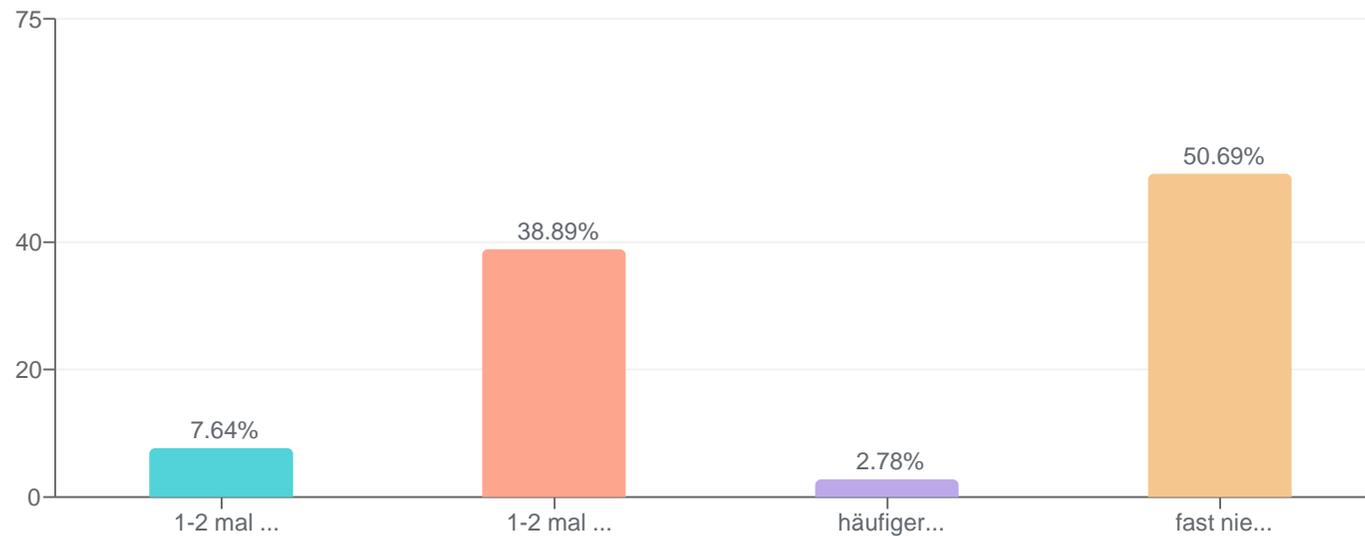


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTE N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Einmal die Woche	7	4.86 %
Einmal im Monat	25	17.36 %
Einmal im Quartal	29	20.14 %
häufiger	1	0.69 %
fast nie	78	54.17 %
Nur in folgenden zeitl. Abständen unter folgender Bedingung:	4	2.78 %

FRAGE 13 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## a) Wie oft würden Sie die Sozialräume draußen/drinnen nutzen?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾**ANTWORTE** ▾  
**N****ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

1-2 mal pro Woche

11

7.64 %

1-2 mal pro Monat

56

38.89 %

häufiger

4

2.78 %

fast nie

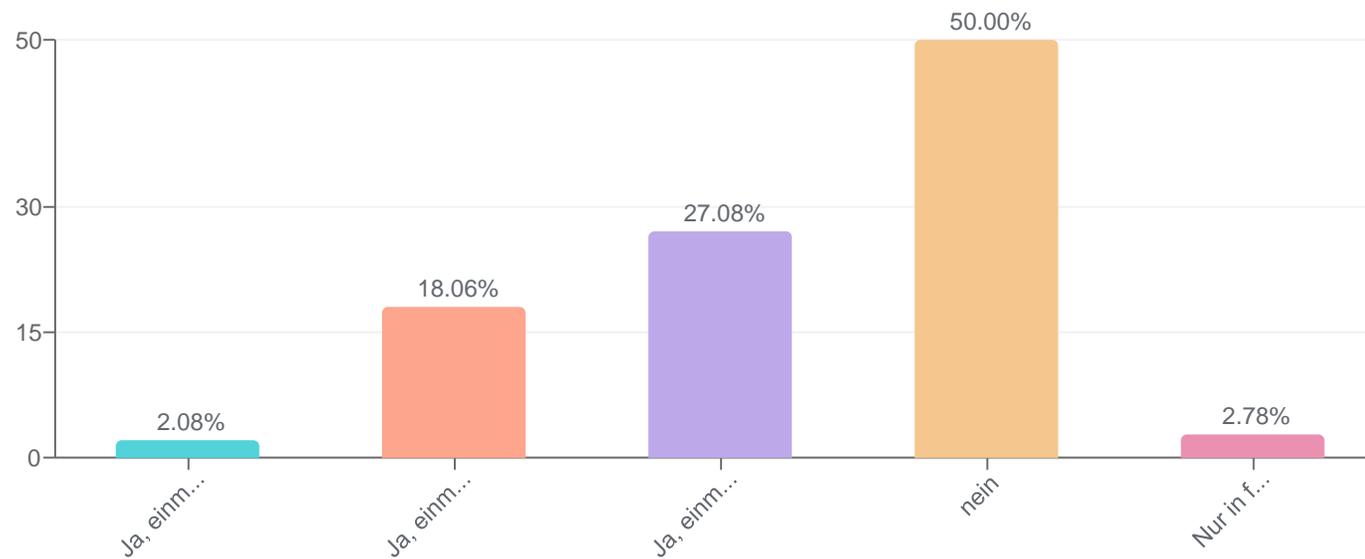
73

50.69 %

FRAGE 14 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## b) Würden Sie sich bei den Sozialräumen einbringen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0

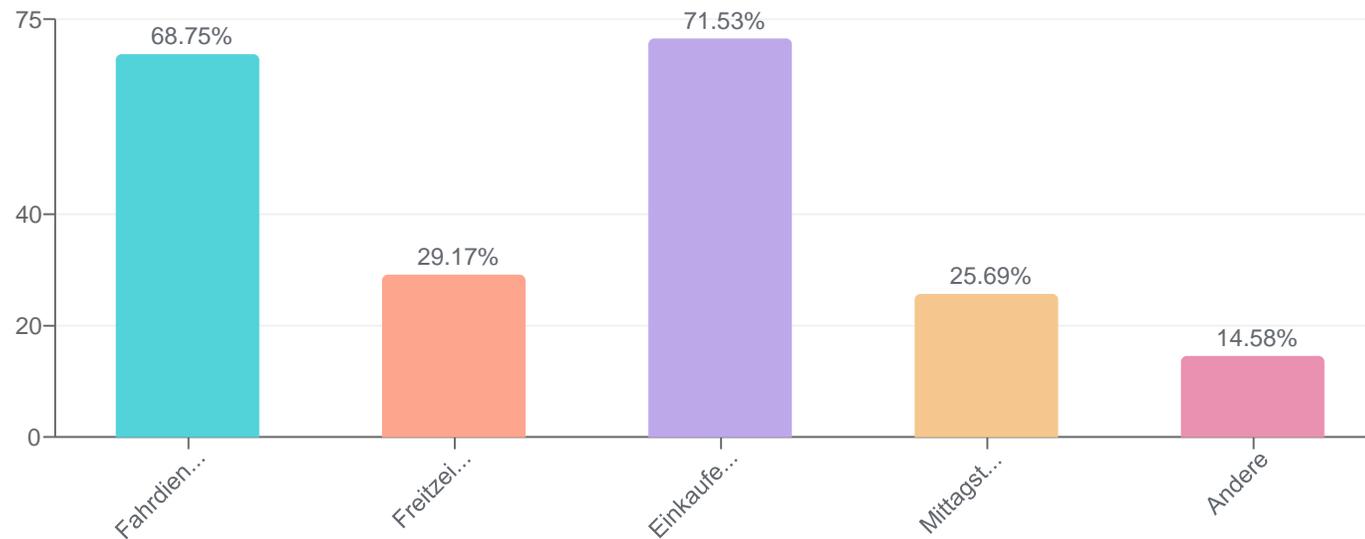


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTE N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Ja, einmal die Woche	3	2.08 %
Ja, einmal pro Monat	26	18.06 %
Ja, einmal im Quartal	39	27.08 %
nein	72	50.00 %
Nur in folgenden zeitl. Abständen, unter folgender Bedingung:	4	2.78 %

FRAGE 16 |  
MEHRFACHAUWAHL

## a) Bitte kreuzen Sie die wichtigsten Themen der Nachbarschaftshilfe-Möglichkeiten an:

Antwortete: 144    Übersprungen: 0



ANTWORTMÖGLICHKEITEN ▾

ANTWORTE  
N ▾

ANTWORTPROZENTSAT  
Z ▾

Fahrdienste

99

68.75 %

Freizeitangebote

42

29.17 %

Einkaufen

103

71.53 %

Mittagstisch

37

25.69 %

Andere

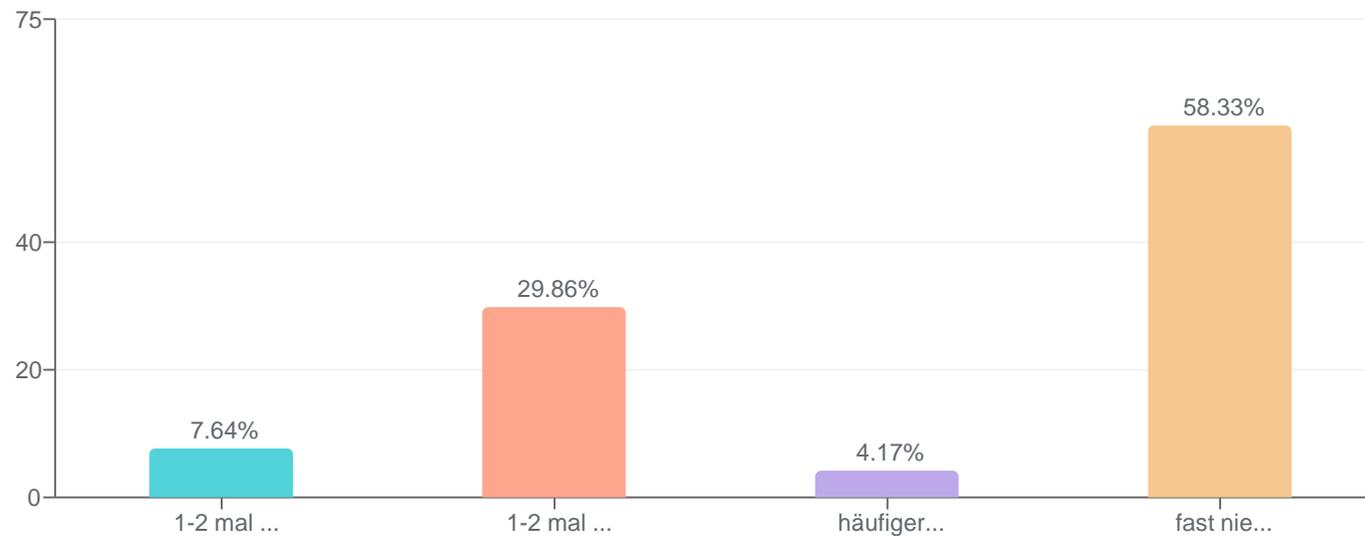
21

14.58 %

FRAGE 17 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## b) Wie oft würden Sie die Angebote der Nachbarschaftshilfe nutzen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾**ANTWORTE** ▾  
**N****ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

1-2 mal pro Woche

11

7.64 %

1-2 mal pro Monat

43

29.86 %

häufiger

6

4.17 %

fast nie

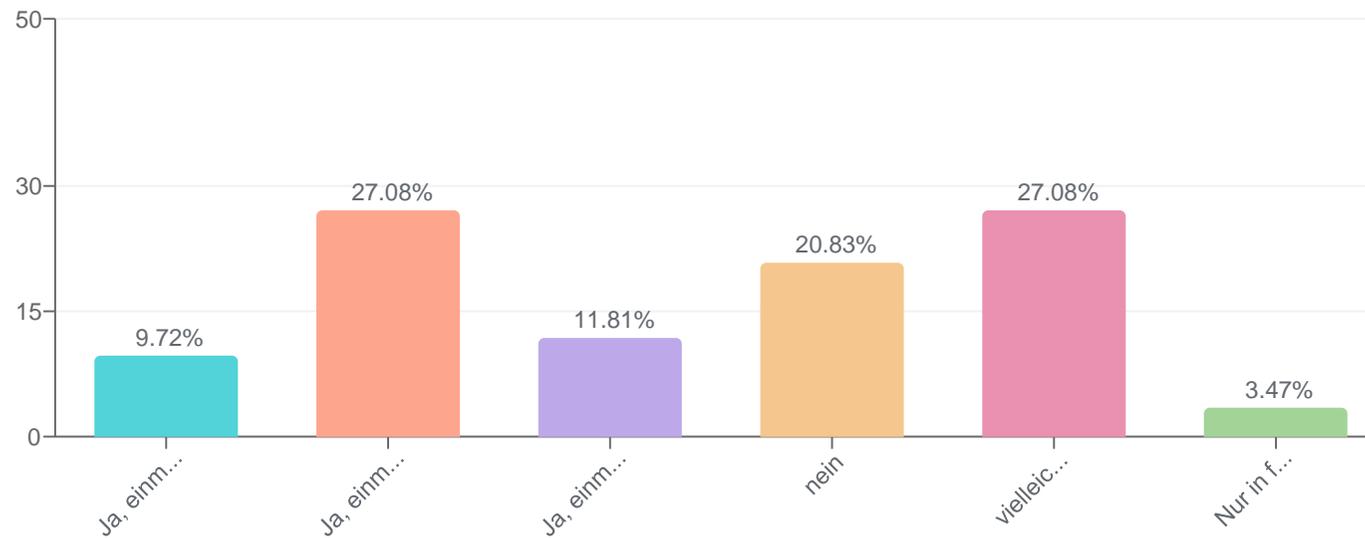
84

58.33 %

FRAGE 18 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## c) Würden Sie sich bei der Nachbarschaftshilfe einbringen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0

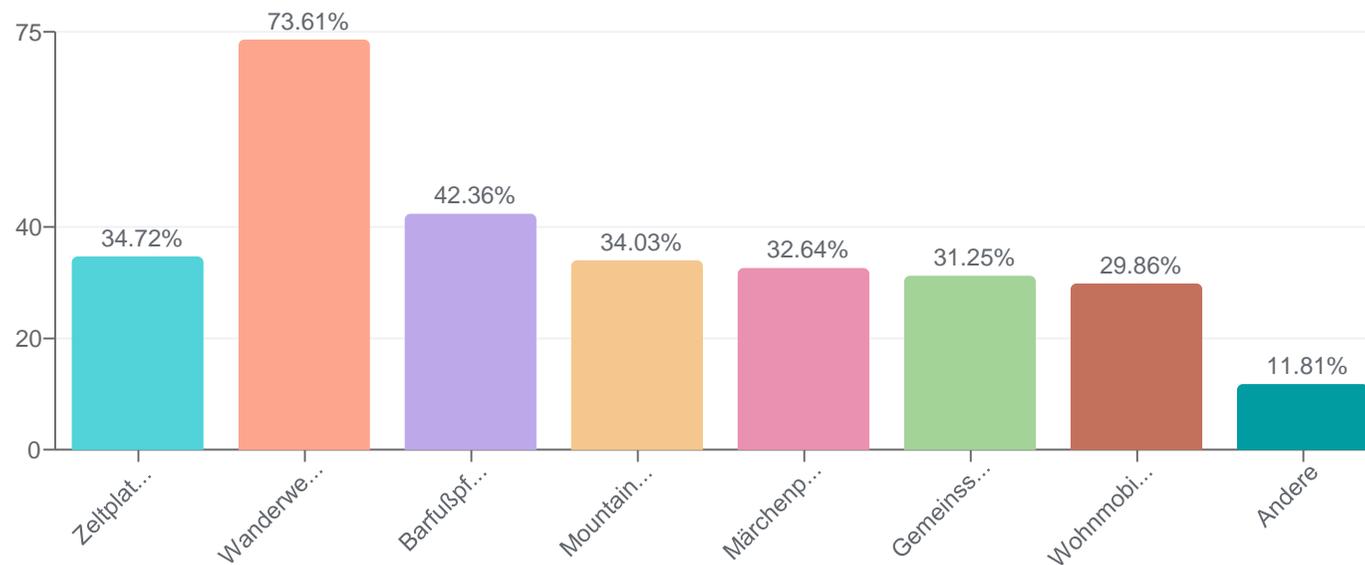


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTE N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Ja, einmal die Woche	14	9.72 %
Ja, einmal pro Monat	39	27.08 %
Ja, einmal pro Quartal	17	11.81 %
nein	30	20.83 %
vielleicht	39	27.08 %
Nur in folgenden zeitl. Abständen, unter folgender Bedingung:	5	3.47 %

FRAGE 20 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## a) Bitte kreuzen Sie die wichtigsten Themen an:

Antwortete: 144    Übersprungen: 0

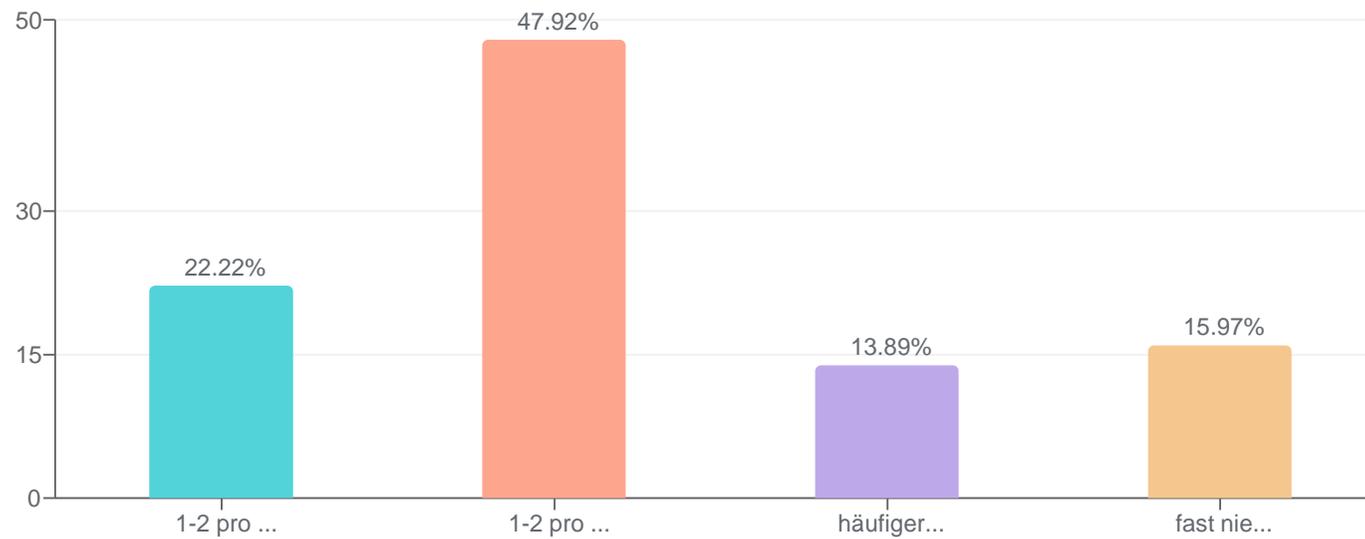


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORT N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Zeltplatz (auch für Kinder)	50	34.72 %
Wanderwege	106	73.61 %
Barfußpfad	61	42.36 %
Mountainbike Trail	49	34.03 %
Märchenpfad	47	32.64 %
Gemeinschaftsgarten	45	31.25 %
Wohnmobilstellplätze ertüchtigen (z.B. Wasser/Abwasser)	43	29.86 %
Andere	17	11.81 %

FRAGE 21 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## b) Wie oft würden Sie die touristischen Attraktionen nutzen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾**ANTWORTE** ▾  
**N****ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

1-2 pro Woche

32

22.22 %

1-2 pro Monat

69

47.92 %

häufiger

20

13.89 %

fast nie

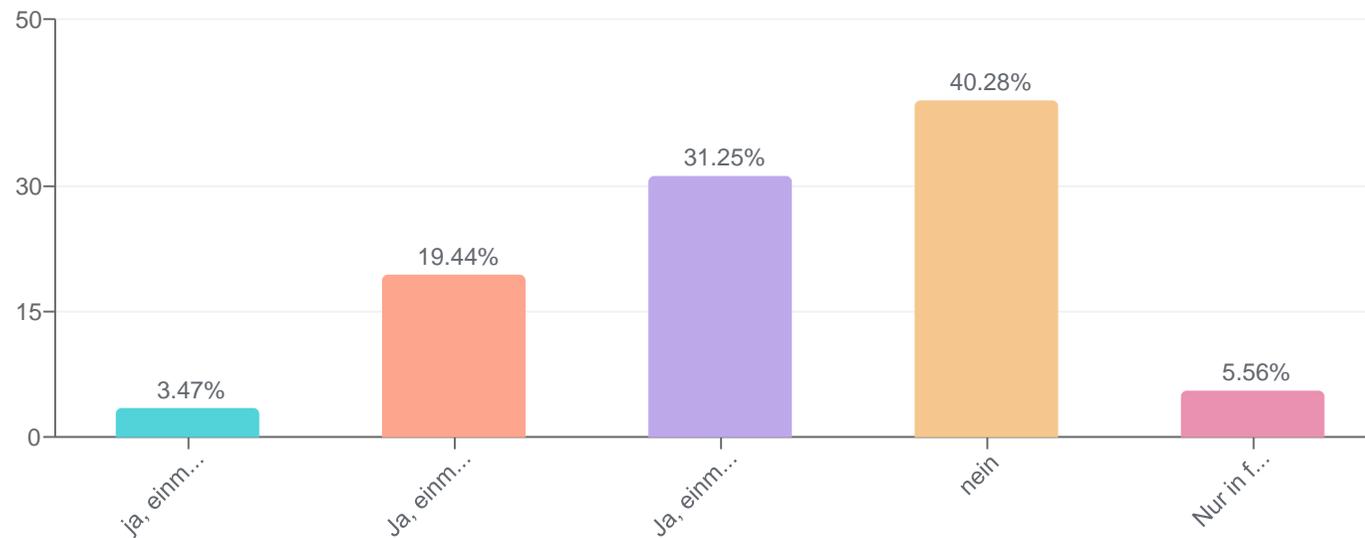
23

15.97 %

FRAGE 22 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## c) Würden Sie sich bei den touristischen Attraktionen miteinbringen?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0

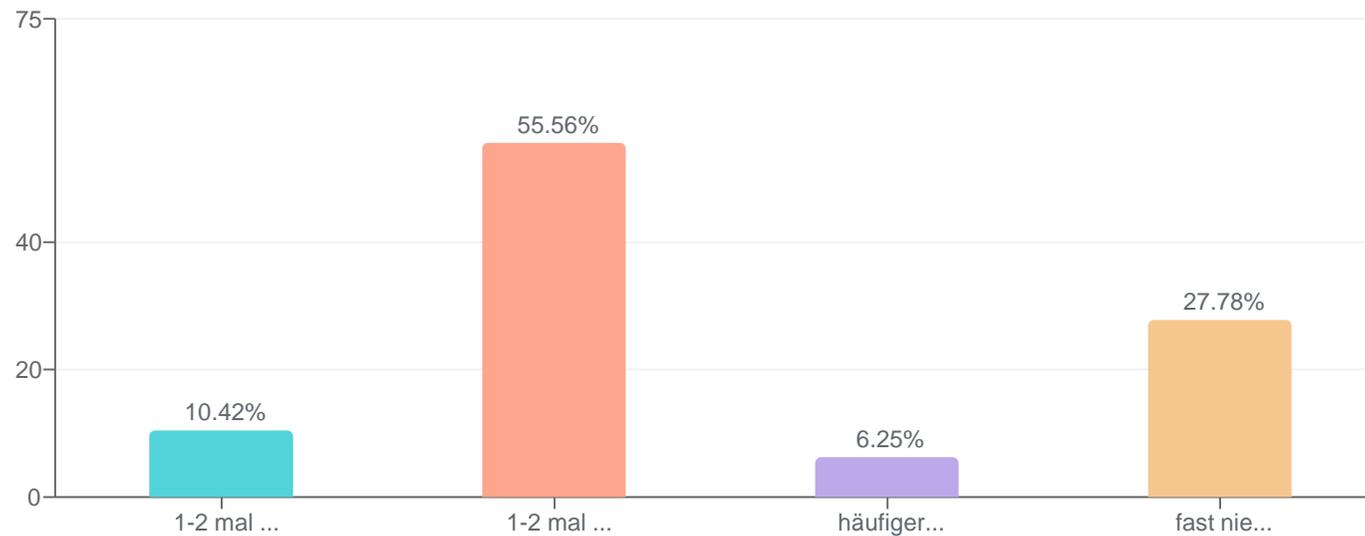


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTE N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
ja, einmal die Woche	5	3.47 %
Ja, einmal im Monat	28	19.44 %
Ja, einmal im Quartal	45	31.25 %
nein	58	40.28 %
Nur in folgenden zeitl. Abständen, unter folgender Bedingung:	8	5.56 %

FRAGE 24 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## a) Wie oft würden Sie Veranstaltungsangebote nutzen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾**ANTWORTE** ▾  
**N****ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

1-2 mal pro Woche

15

10.42 %

1-2 mal im Monat

80

55.56 %

häufiger

9

6.25 %

fast nie

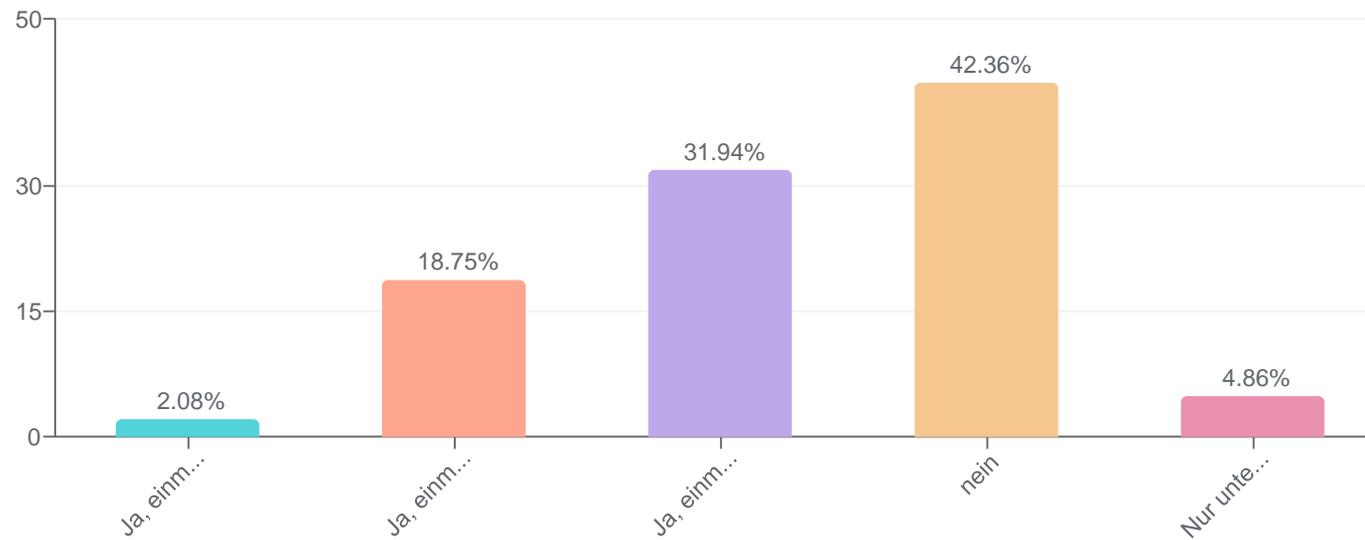
40

27.78 %

FRAGE 25 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## b) Würden Sie sich bei den Veranstaltungsangeboten einbringen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0

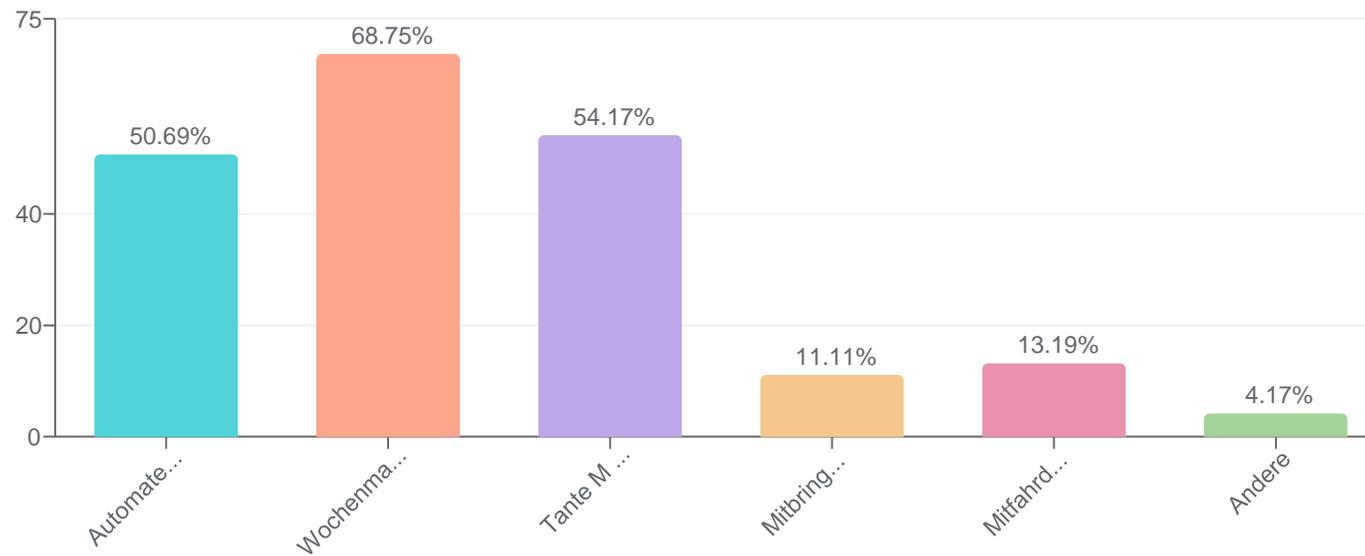


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTE N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Ja, einmal pro Woche	3	2.08 %
Ja, einmal pro Monat	27	18.75 %
Ja, einmal im Quartal	46	31.94 %
nein	61	42.36 %
Nur unter folgenden zeitl. Abständen, unter folgender Bedingung:	7	4.86 %

FRAGE 27 |  
MEHRFACHAUWAHL

## a) Welche alternativen Angebote wären für Sie interessant?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0

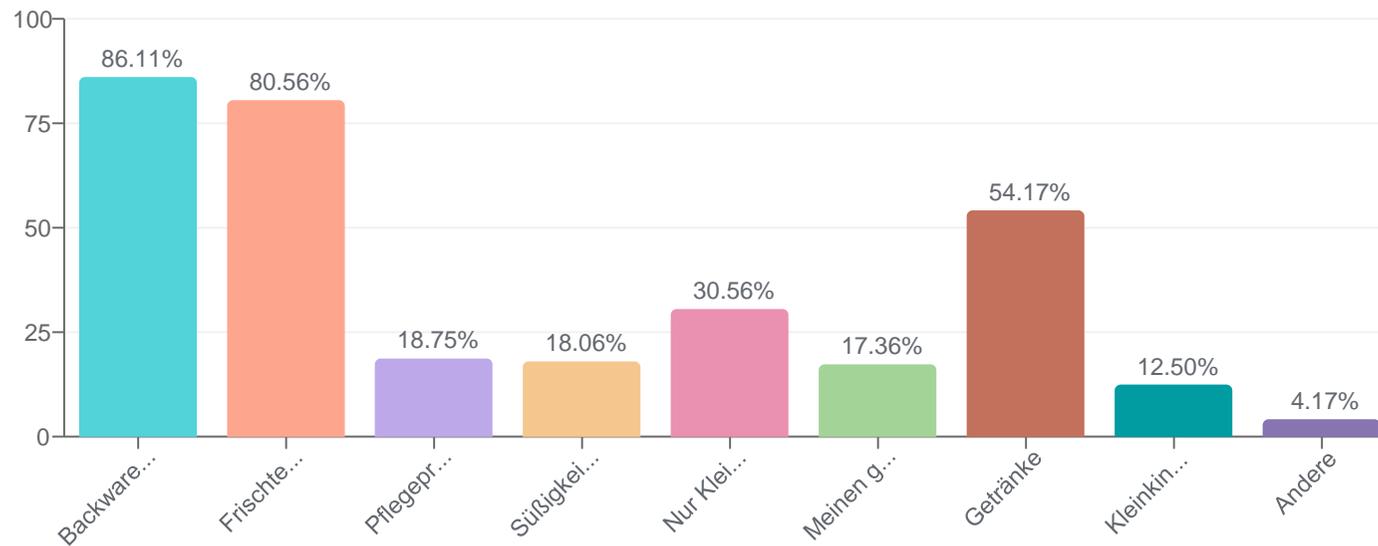


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORT N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Automaten Geschäft mit reduziertem Angebot	73	50.69 %
Wochenmarkt mit 2-3 Ständen für den täglichen Bedarf	99	68.75 %
Tante M oder ähnliches Franchise Konzept mit Kartenzahlung ohne Personal	78	54.17 %
Mitbringdienste durch Freiwillige	16	11.11 %
Mitfahrdienste zum Lebensmittelgeschäft	19	13.19 %
Andere	6	4.17 %

FRAGE 28 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## b) Welche Produkte würden Sie gerne kaufen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0

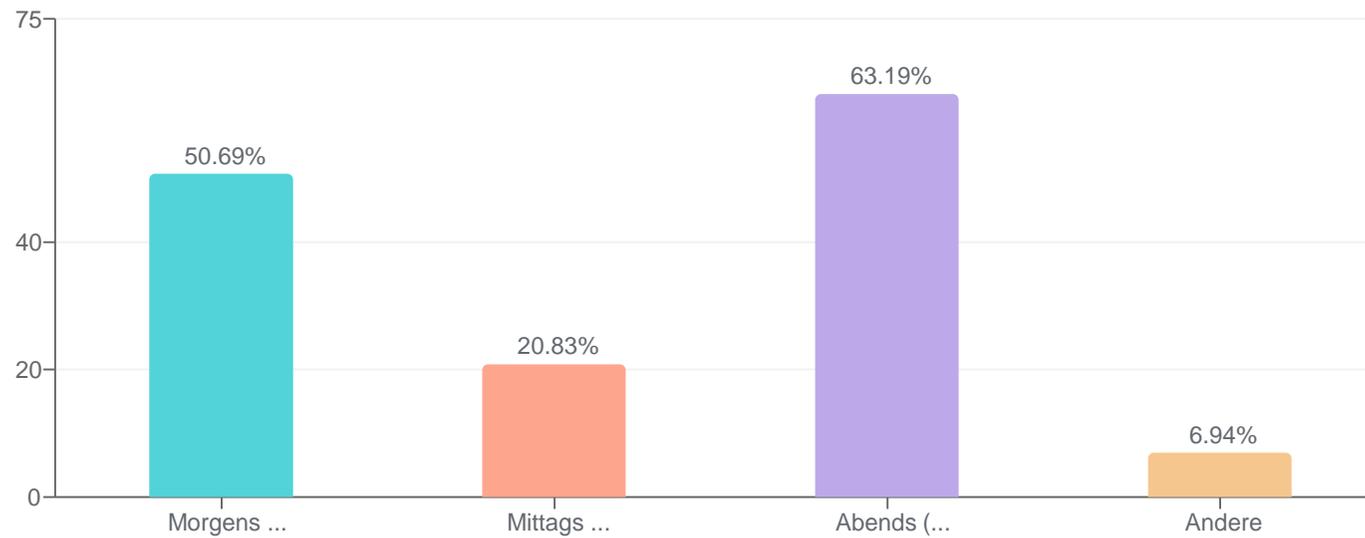


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORT N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Backwaren	124	86.11 %
Frischtetheken Produkte (Wurst, Käse, Obst, etc.)	116	80.56 %
Pflegeprodukte	27	18.75 %
Süßigkeiten	26	18.06 %
Nur Kleinigkeiten, wenn ich beim Wocheneinkauf etwas vergessen habe	44	30.56 %
Meinen gesamten Wocheneinkauf	25	17.36 %
Getränke	78	54.17 %
Kleinkindnahrung & Snacks	18	12.50 %
Andere	6	4.17 %

FRAGE 29 |  
MEHRFACHAUWAHL

## c) Zu welchen Zeiten würden Sie gerne einkaufen?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0

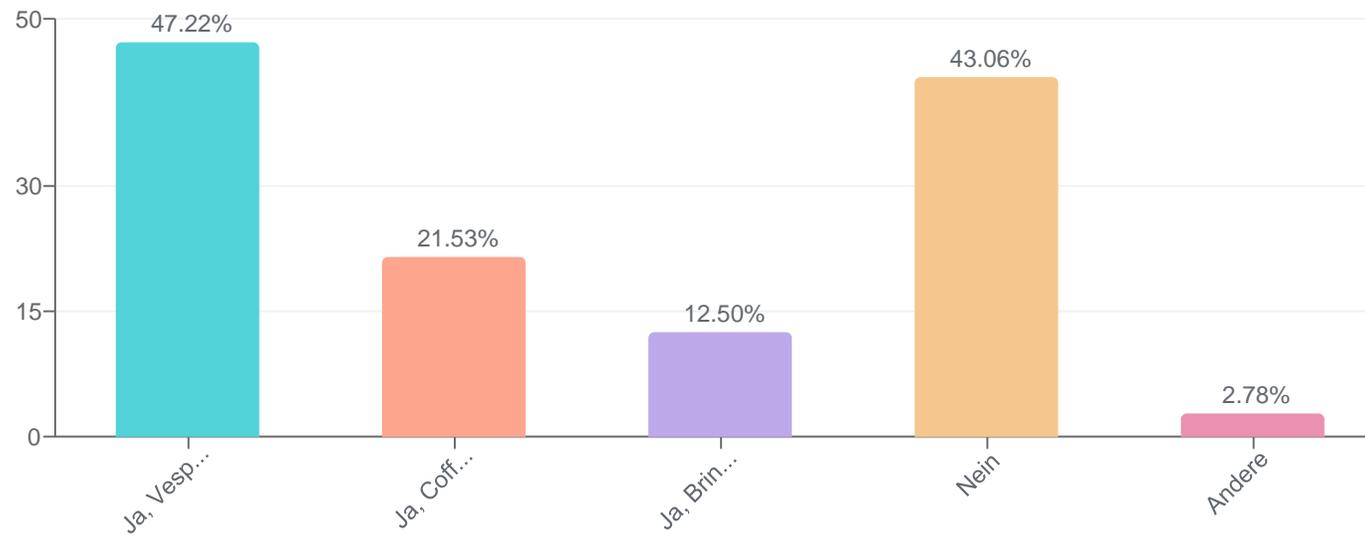


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTE N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Morgens (08:00-11:00 Uhr)	73	50.69 %
Mittags (12:00-15:00 Uhr)	30	20.83 %
Abends (16:00-19:00 Uhr)	91	63.19 %
Andere	10	6.94 %

FRAGE 30 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## d) Gibt es einen weiteren Service, den Sie nutzen würden?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0



ANTWORTMÖGLICHKEITEN ▾

ANTWORTE  
N ▾

ANTWORTPROZENTSAT  
Z ▾

Ja, Vesper

68

47.22 %

Ja, Coffe to go

31

21.53 %

Ja, Bringservice

18

12.50 %

Nein

62

43.06 %

Andere

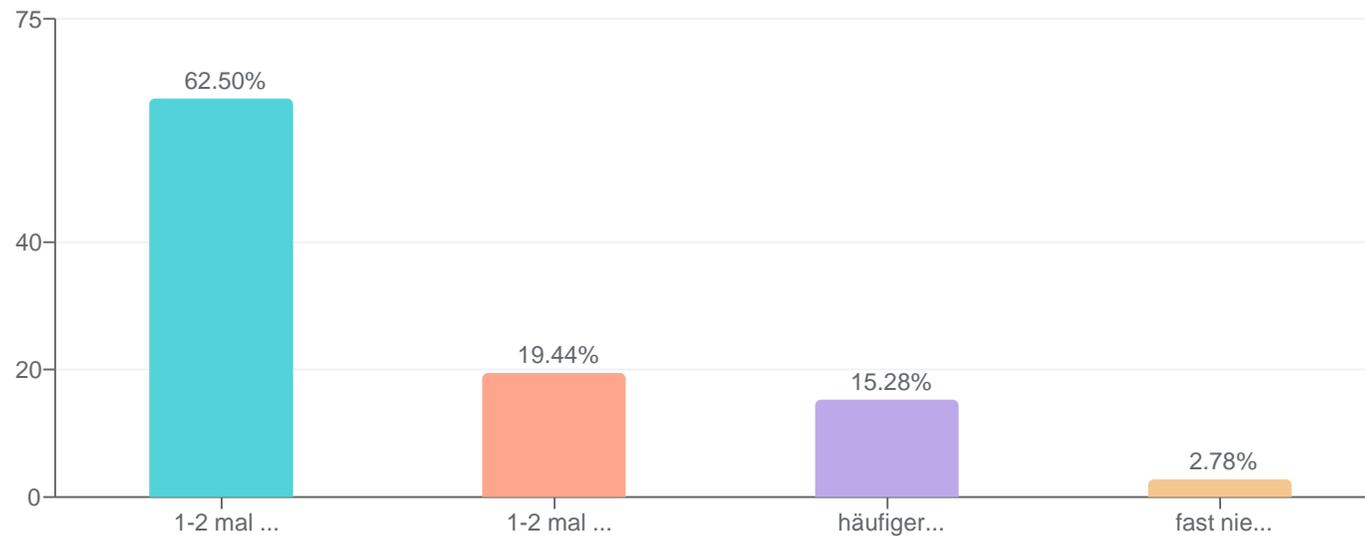
4

2.78 %

FRAGE 31 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## e) Wie oft würden Sie das Einkaufsangebot nutzen?

Antwortete: 144 Übersprungen: 0



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾**ANTWORTE** ▾  
**N****ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

1-2 mal pro Woche

90

62.50 %

1-2 mal pro Monat

28

19.44 %

häufiger

22

15.28 %

fast nie

4

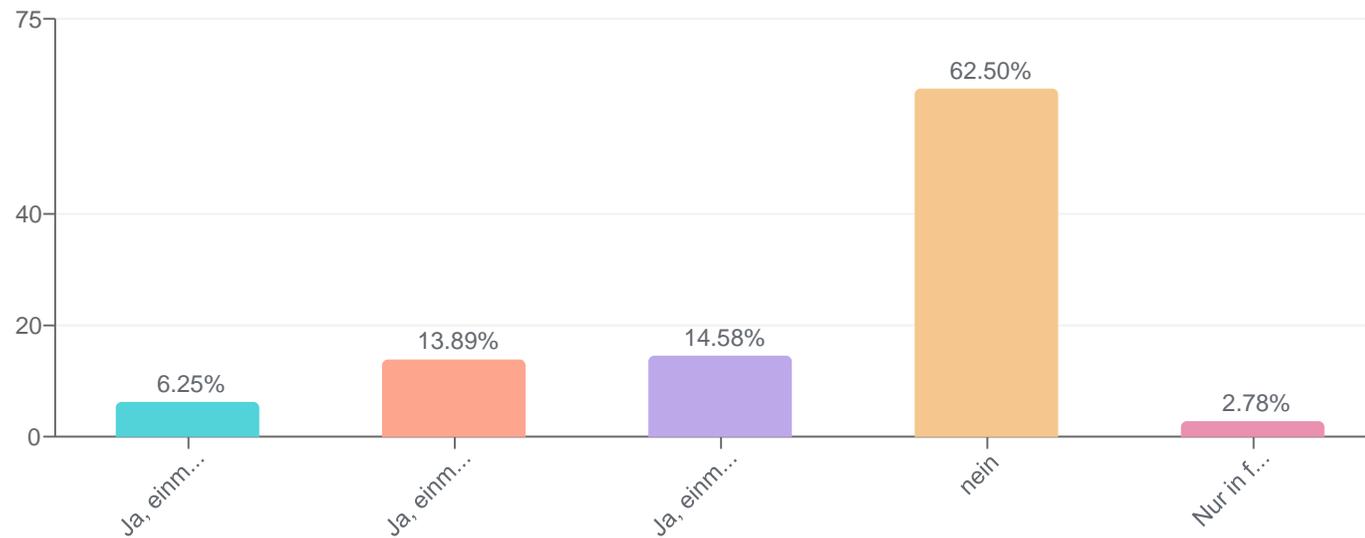
2.78 %

FRAGE 32 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## f) Würden Sie sich bei dem Verkaufsangebot einbringen?

(z.B. Warenausgabe, allgemeine Personal-Aufgaben)

Antwortete: 144 Übersprungen: 0

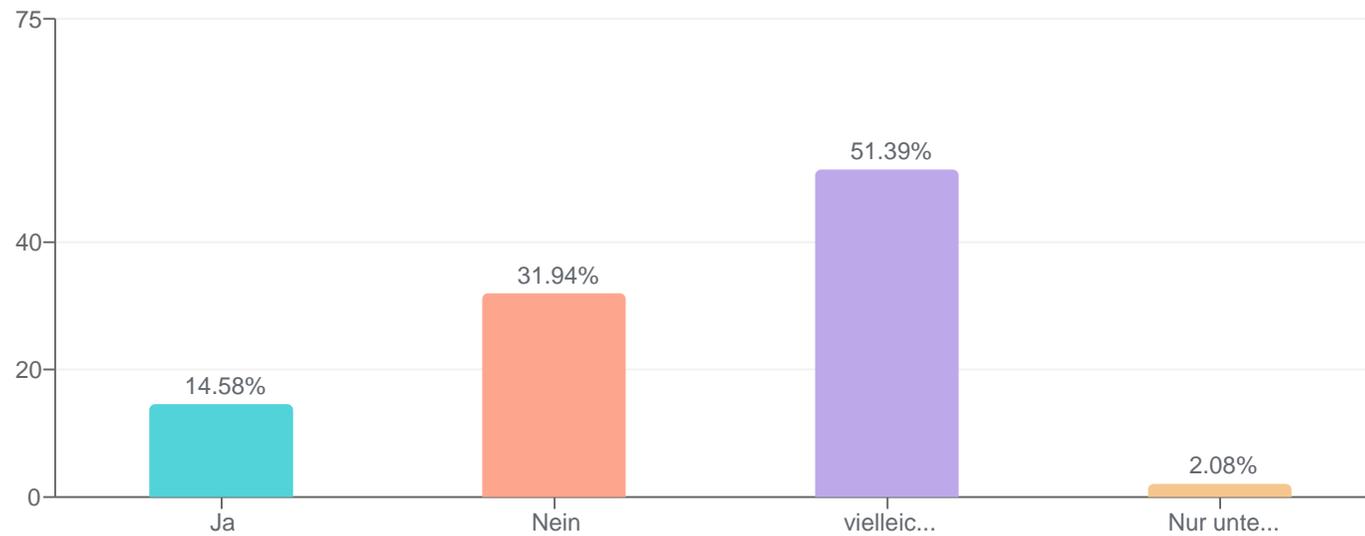


ANTWORTMÖGLICHKEITEN 	ANTWORTE N 	ANTWORTPROZENTSAT Z 
Ja, einmal die Woche	9	6.25 %
Ja, einmal pro Monat	20	13.89 %
Ja, einmal im Quartal	21	14.58 %
nein	90	62.50 %
Nur in folgenden zeitl. Abständen, unter folgender Bedingung:	4	2.78 %

FRAGE 34 |  
MEHRFACHAUSWAHL

## a) Würden Sie sich beim Bürgerdialog einbringen?

Antwortete: 144    Übersprungen: 0



ANTWORTMÖGLICHKEITEN ▾

ANTWORTE ▾  
N

ANTWORTPROZENTSAT ▾  
Z

Ja

21

14.58 %

Nein

46

31.94 %

vielleicht

74

51.39 %

Nur unter folgender Bedingung:

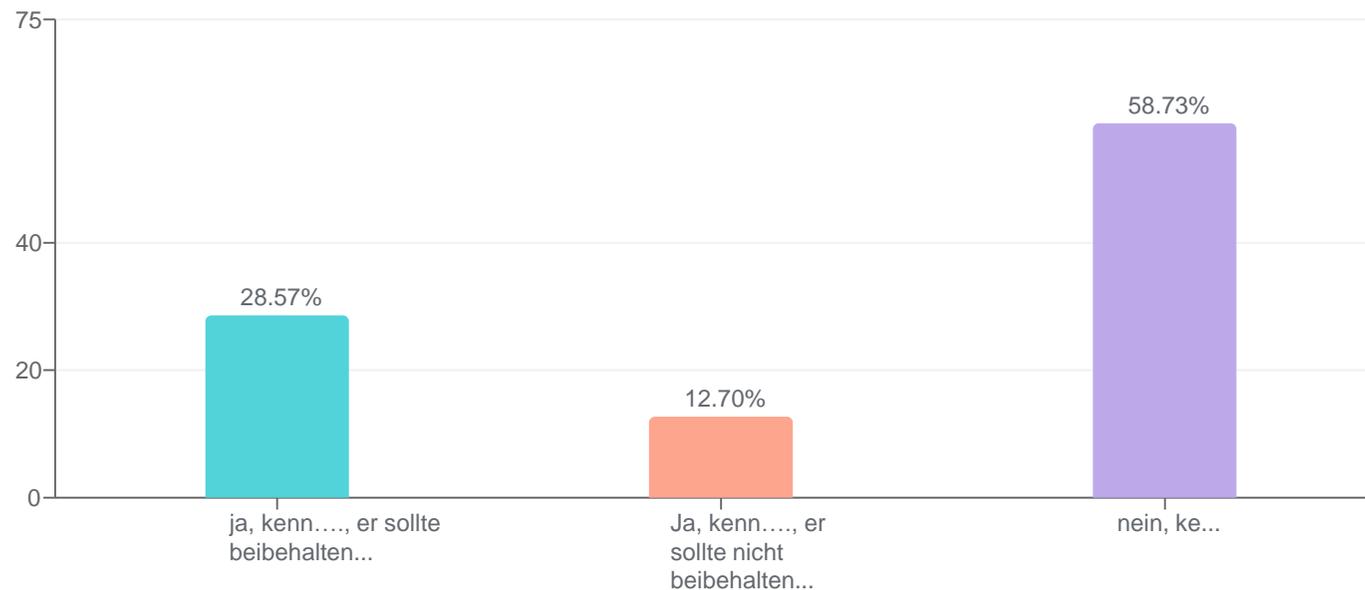
3

2.08 %

FRAGE 38 |  
MEHRFACHAUWAHL

a) Kennen Sie Güti als Symbol für den Entwicklungsprozess, wir lassen die Zukunft im Dorf und soll Güti als Leifigur beibehalten werden?

Antwortete: 126 Übersprungen: 17



**ANTWORTMÖGLICHKEITEN** ▾**ANTWORTE** ▾  
**N****ANTWORTPROZENTSAT** ▾  
**Z**

ja, kenne ich, er sollte beibehalten werden

36

28.57 %

Ja, kenne ich, er sollte nicht beibehalten werden

16

12.70 %

nein, kenne ich nicht

74

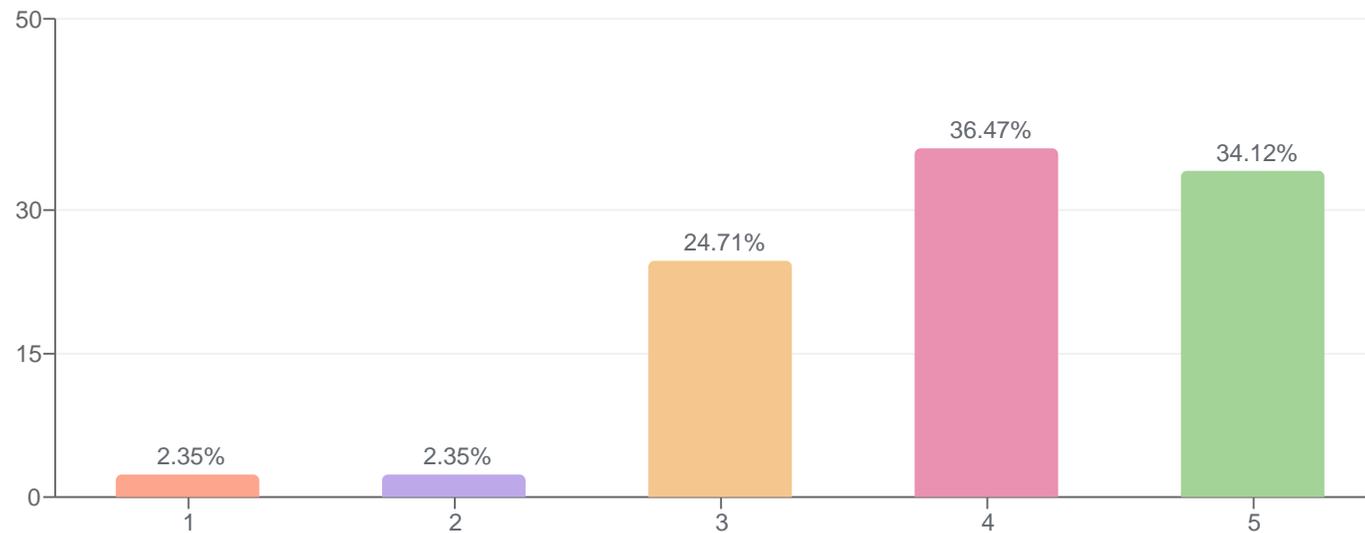
58.73 %

**FRAGE 39 |  
BEWERTUNG**

# Vielen Dank für Ihre Teilnahme und bis zum nächsten mal!

Lassen Sie gerne eine Bewertung zu unserer Umfrage da.

Antwortete: **85**    Übersprungen: **1**



ANTWORTMÖGLICHKEITEN ▾

ANTWORTE  
N ▾

ANTWORTPROZENTSAT  
Z ▾

1

2

2.35 %

2

2

2.35 %

3

21

24.71 %

4

31

36.47 %

5

29

34.12 %